

**Die Bedeutung des Arbeitsmarktportals in
der Entwicklung der gesetzlichen
Unfallversicherung.
Philosophie – Strategie – operative
Umsetzung – ein Praxisbericht**

- **Gemeinsames Portal der Versicherten aller gesetzlichen Unfallversicherungsträger**
- **Intensivierung der Vermittlung**
- **Netzwerkbildung: Verbesserung der Kommunikation untereinander**
- **Arbeitsvermittlung als Dienstleistung für Versicherte und Arbeitgeber**

- **Gemeinsame Arbeitsgruppe auf DGUV-Ebene**
Ziel: Entwicklung einer gemeinsamen IT/Arbeitsverfahren
- **Erfahrungen der DGUV (LV Nordost/LV Südwest) und BGW (Standorte Dresden/Berlin)**
- **Fachkonzept – fachliche Anforderungen**
- **Pflichtenheft- technische Anforderungen**
- **Ausschreibung durch BGW**
Zuschlag der BGW an Firma Jobcenter Consulting

- **Bisherige Standorte:**
 - Berlin
 - Heidelberg
- **Erweiterung um die Standorte...**
 - Hannover, Düsseldorf, Mainz, München

IT-Nutzer

- **Versicherte**
- **Arbeitgeber**
- **Partner (Bildungsträger, z.B. BFW)**
- **Gäste: Informationsmöglichkeit**
- **Mitarbeiter UV-Träger**
- **Mitarbeiter LV der DGUV**

Versicherte

- **Erstellung von Bewerbungsunterlagen**
- **Kompetenz- und Bewerbungstraining**
- **Beratung und Qualitätssicherung durch Berufshelfer/Reha-Manager/ Arbeitsvermittler des LV der DGUV**
- **Eigener Zugang zum Benutzerkonto**

Arbeitgeber

- **Eigener Zugang**
- **Arbeitgeberkonto**
- **Auswahl an kompetenten Bewerbern und Bewerberinnen**

Mitarbeiter UV-Träger/LV der DGUV

- **Zugänge für Versicherte einrichten**
- **Unterstützung bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und Qualitätssicherung**
- **Arbeitgeberberatung**
- **Partnerschaften einrichten/pflegen (UV-Träger)**

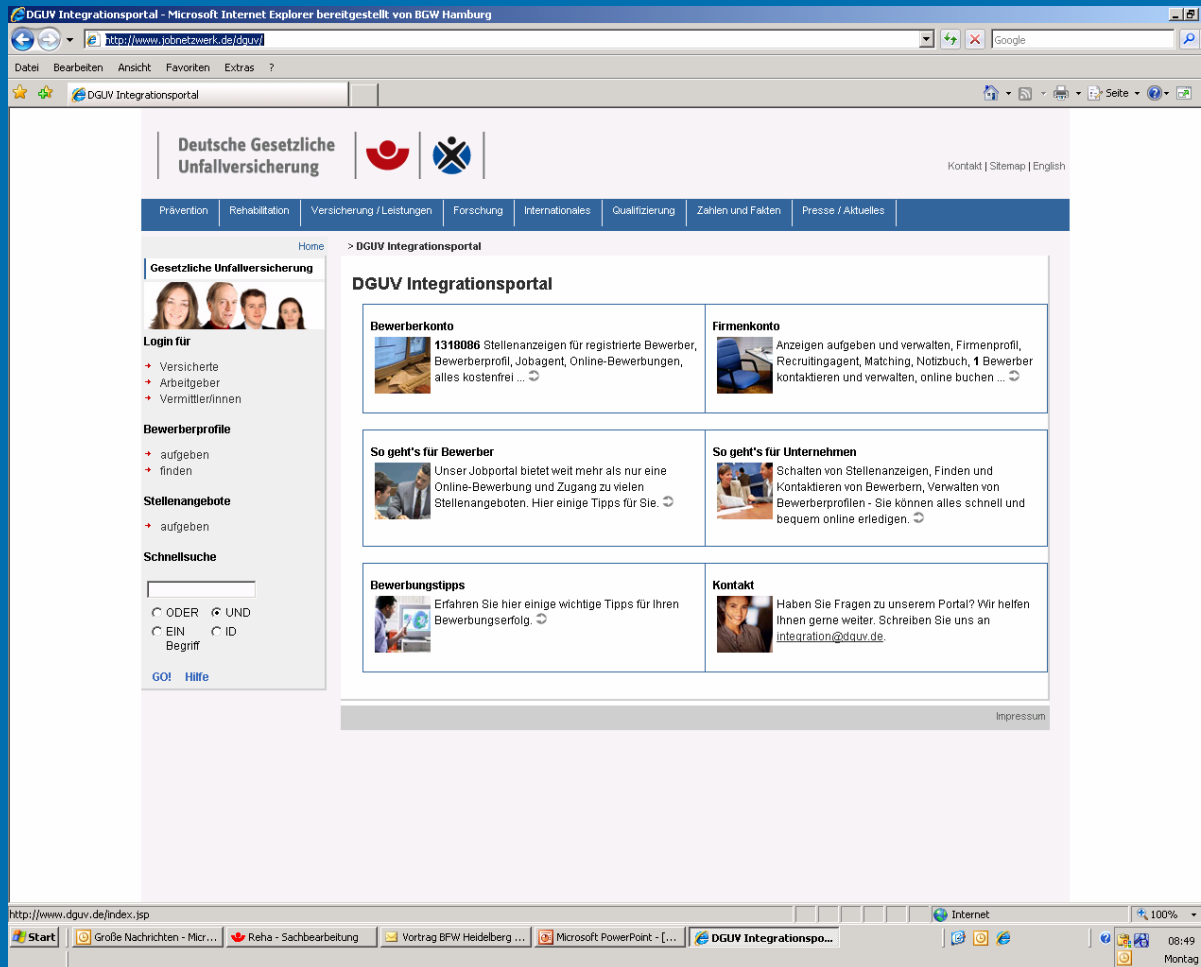
Partner

- **Eigener Zugang wie der Arbeitgeber**
- **Partnerschaft zu einzelnen UV-Trägern**
- **Unterstützung der Vermittlung durch Kompetenz- und Bewerbungstraining und Akquise**

Webentwurf auf BGW-Logo



Webentwurf auf DGUV-Logo



Zeitplan

- **Abstimmungsverfahren BGW-DGUV läuft**
- **Einführungstermin wahrscheinlich Frühjahr/ Mitte 2010**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit