

CROSSMEDIADesigner/IN

CrossMediaDesigner sind in der sich ständig weiterentwickelnden Welt der Print- und digitalen Medien als Fachkräfte nicht mehr wegzudenken. Gefragt sind im Bereich der Medienproduktion Fachkräfte, die nicht nur Spezialwissen in bestimmten Bereichen aufweisen, sondern crossmedial die verschiedenen Medienfelder vernetzt miteinander verbinden können.

CrossMediaDesigner sind verantwortlich für die konzeptionelle und gestalterische Umsetzung von Medien in den Bereichen der Print-, Web- und Multimedia-Anwendungen. Ihr umfangreiches Fachwissen befähigt sie zur Bildbearbeitung und Illustration, der professionellen Gestaltung von Printprodukten, zur Erstellung von 2D- und 3D-Animationen, zum Audio- und Videoschnitt sowie zur Produktion von Webseiten und interaktiven Medien.

Bildungsinhalte

- Bildbearbeitung und Illustration
- Gestaltung und Typografie
- Layoutgestaltung und digitaler Satz von Printmedien
- Kampagnenmanagement
- Corporate Design
- Webdesign, Webgrafik, Webanimation und Webinteraktion
- Websiteproduktion und –veröffentlichung
- Webprogrammierung, Webshops
- 3D-Modeling und 3D-Animation
- Video- und Audiotbearbeitung,
- Medienintegration
- Dramaturgie und Storytelling
- Projektmanagement
- Ressourcen- und Kostenplanung
- Personaleinsatzplanung und Controlling
- Betriebswirtschaftslehre und Recht
- Deutsch und betriebliche Kommunikation
- Business Englisch
- Technisch mathematische Grundlagen
- Integrationscoaching

Bildungsschwerpunkte

- Erlernen individueller Lern- und Arbeitstechniken
- Aneignen der vom Berufsbild geforderten Fähigkeiten und Kenntnisse
- In zahlreichen mehrwöchigen Projektphasen werden die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten fachübergreifend an realitätsnahen Aufgabenstellungen trainiert und vertieft.
- Entwickeln team- und projektorientierter Arbeitsweisen
- Einsetzen verschiedener Präsentationstechniken
- Anwenden von Kundenorientierung und Kostenbewusstsein
- Vertiefen der Kenntnisse und Fähigkeiten in der realen Arbeitsumgebung durch ein externes Praktikum

- Vorbereiten auf die Prüfung vor dem Prüfungsausschuss des Regierungspräsidiums

Bewerbungs- und Vermittlungscoaching

Alle künftigen CrossMediaDesigner erhalten neben einem Bewerbertraining eine über die Dauer der Bildungsmaßnahme hinausreichende individuelle Unterstützung bei der Vermittlung in den Arbeitsmarkt.

<p>Zugangsvoraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindestalter 16 Jahre • Hauptschulabschluss oder vergleichbare Abschlüsse <p>AZWV-Zulassung Fachkundige Stelle DQS GmbH Deutsche Gesellschaft für Zertifizierung von Managementsystemen</p> <p>Zielgruppe Rehabilitanden, BFD und private Kunden im Rahmen von Umschulungsmaßnahmen</p>	<p>Abschluss und Dauer Die Bildungsmaßnahme dauert 24 Monate (3.000 UE) und endet mit der Abschlussprüfung vor dem Prüfungsausschuss des zuständigen Regierungspräsidiums. Ein vorheriger dreimonatiger Rehabilitationsvorbereitungslehrgang ist möglich.</p> <p>Maximale Teilnehmerzahl: 25</p>
---	--

Bildung:

Martin Zepezauer
Telefon 0 62 21 88-11 84
Martin.zepezauer@srh.de

Anmeldung:

Dennis Brunner
Telefon 0 62 21 88-22 63
Telefax 0 62 21 88-31 01
dennis.brunner@srh.de